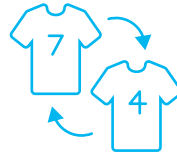
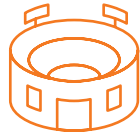
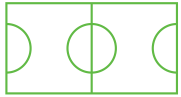


FANXP CONECTA ESTADIOS DE FÚTBOL AL INTERNET CON SOLUCIONES DE RUCKUS Y GENERAN NUEVAS FUENTES INGRESOS PARA LOS CLUBES DE FÚTBOL

La empresa lleva Wi-Fi y servicios digitales a miles de aficionados en los estadios del Boca Juniors, Colo-Colo y Alianza Lima y tiene planes de equipar grandes estadios en Brasil y Europa.

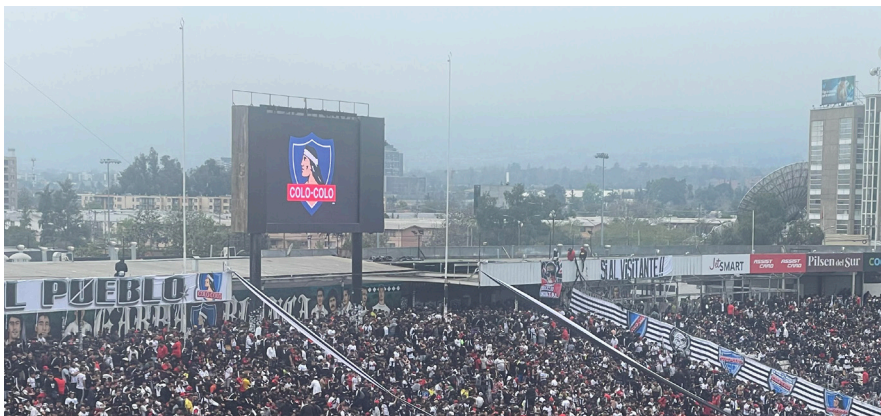


Tres estadios de importantes clubes de fútbol de América Latina

Alrededor de 130 000 aficionados al fútbol por semana

250 APs de RUCKUS en el estadio La Bombonera

En varios países alrededor del mundo, especialmente en América Latina, el fútbol es una pasión nacional que atrae a millones de aficionados a los estadios. Esta es una audiencia que ya está acostumbrada a acceder a internet e interactuar con el mundo digital a través de aplicaciones para teléfonos inteligentes, pero cuando llegan a la arena de su club para apoyar, básicamente encuentran un entorno analógico que no aprovecha la amplia gama de servicios que ofrece el mundo digital.



Cliente
FANXP

Ubicación
Argentina

Consciente de esta gran oportunidad de negocio, la empresa FANXP, fundada en Argentina y actualmente con oficinas en Estados Unidos, Inglaterra, Argentina, Chile y Perú, ofrece a clubes, ligas de fútbol y estadios servicios de vanguardia, *hardware* y *software* (con equipos y soluciones de RUCKUS/CommScope) para utilizar la tecnología y conectar a millones de aficionados a internet y servicios digitales, lo que hace que la experiencia de ir al estadio sea aún más emocionante y práctica.

Y para ofrecer a los aficionados y clubes una infraestructura tecnológica que proporcione acceso a internet y servicios con una conexión rápida y confiable, FANXP eligió soluciones de conectividad de RUCKUS Networks.

“Vemos a RUCKUS/CommScope no solo como un proveedor de redes robustas y estables, sino como un socio que realmente comprende el entorno del fútbol, las necesidades que tiene un estadio y los diferentes

tipos de productos que se necesitan para aprovechar las verdaderas posibilidades que la tecnología ofrece a los clubes y aficionados. Y sus productos en la nube, Virtual SmartZone™ y RUCKUS AI™, permiten el crecimiento y la gestión remota, en cualquier parte del mundo”, destaca el CEO de FANXP.

Con la tecnología ofrecida por FANXP y RUCKUS Networks, los clubes pueden generar ingresos adicionales,



reducir costos y calcular el retorno de la inversión (ROI) utilizando la tecnología. “Nuestras soluciones de conectividad ofrecen un rendimiento de red estable y de alta velocidad sin importar cuán desafiante sea el entorno. Además, los productos de RUCKUS ofrecen fácil expansión de capacidad para flexibilidad y protección de inversiones futuras”, explica Moisés Montaña, director de ventas de RUCKUS Networks para América Latina. Aliado a estos productos de tecnología de vanguardia está el *know-how* de FANXP, que cuenta con un equipo de especialistas con amplia experiencia en la implementación de soluciones de conectividad, experiencia reconocida por algunos de los clubes de fútbol más importantes del planeta.

Experiencia del Fan

Actualmente, tres estadios de importantes clubes de fútbol latinoamericanos (Boca Juniors, en Argentina; Alianza Lima, en Perú; y Colo-Colo, en Chile) ya cuentan con los servicios y productos ofrecidos por FANXP con soluciones de RUCKUS®. Juntos, estos tres estadios reciben alrededor de 130,000 aficionados al fútbol por semana, quienes pueden disfrutar de una experiencia

única en términos de servicios y entretenimiento, proporcionada por la tecnología e innovación de los estadios inteligentes.

Con esta tecnología, los aficionados en los estadios pueden, por ejemplo, comprar comida a través de una aplicación y recibir su refrigerio sin siquiera dejar su asiento, publicar selfies, imágenes y videos en sus redes sociales con los mejores momentos de los juegos teniendo una conexión de alta velocidad, y acceder a información sobre los juegos a través de una aplicación para teléfonos inteligentes. Además, los aficionados al fútbol también pueden aumentar la emoción de los partidos haciendo apuestas en línea desde sus teléfonos inteligentes, apoyando la victoria de su equipo y al mismo tiempo el éxito de sus apuestas, lo que puede generar premios para los aficionados y mayores ingresos para los clubes.

Estadios

El primer estadio de Sudamérica en ser equipado con Wi-Fi por FANXP fue la legendaria Bombonera, del Boca Juniors. Un estadio con capacidad para 54 mil personas, que recibió más de 250 puntos de acceso RUCKUS de alta densidad, una red de fibra óptica de



“Notamos que la experiencia en los estadios era básicamente analógica, centrada únicamente en los partidos. Y todas las actividades hoy están migrando al mundo digital. Como los estadios de los clubes en general no tienen suficiente personal o simplemente no tenían esta visión empresarial de conectar y satisfacer las demandas de los aficionados y patrocinadores en el mundo digital, creamos un modelo de negocio que lleva la tecnología a los estadios y utiliza la tecnología de RF líder de RUCKUS y el menor TCO de esta tecnología para generar nuevas formas de ingresos para los clubes”.

Ariel Salvetti
Cofundador y CEO de FANXP

40 Gb con cableado de CommScope y un sistema de entrega de alimentos a través de teléfonos inteligentes.

Al crear un estadio Inteligente, los clubes no solo ganan en innovación y modernización, sino también en herramientas que satisfacen mejor las necesidades de los patrocinadores, quienes demandan información digital más tangible para calcular el retorno de sus inversiones. "Con la tecnología, los clubes reciben información valiosa sobre los visitantes, saben quiénes son los aficionados, con qué frecuencia van al estadio, qué comen, cuáles son sus preferencias", destaca Ariel Salvetti, cofundador y CEO de FANXP.

Los planes de FANXP incluyen pasar de los tres estadios inteligentes actuales a al menos ocho arenas conectadas para fines del próximo año, todas con soluciones tecnológicas de RUCKUS/CommScope. La empresa está actualmente buscando oportunidades con los administradores de estadios en Brasil, México, Colombia, Paraguay y Chile. Además, también tiene planes de llevar sus soluciones a Europa, con tempranas y prometedoras oportunidades en España.



Acerca de RUCKUS Networks

RUCKUS Networks construye y ofrece redes con fines específicos que funcionan en los entornos exigentes de las industrias a las que servimos. Junto con nuestra red de socios de confianza en el mercado, capacitamos a nuestros clientes para brindar experiencias excepcionales a los huéspedes, estudiantes, residentes, ciudadanos y empleados que cuentan con ellos.

es.ruckusnetworks.com

Visite nuestro sitio web o contacte a su representante local de RUCKUS para obtener más información.

© 2024 CommScope, LLC. Todos los derechos reservados.

CommScope y el logotipo de CommScope son marcas registradas de CommScope y/o sus afiliados en los EE. UU. y otros países. Para obtener información adicional sobre marcas registradas, consulte <https://www.commscope.com/trademarks>. Wi-Fi es una marca registrada de Wi-Fi Alliance. Todos los nombres de productos, marcas comerciales y marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios.

CS-118655-ES.MX (02/24)

RUCKUS[®]
COMMSCOPE